

MICROSOFT DE ARGENTINA S.A.

CAMPAÑA «UNA DEMO DE LA GRAN 7»

BASES Y CONDICIONES

1. Participantes. Podrán participar de la presente campaña (la “Campaña”), organizada por Microsoft de Argentina S.A. (el “Organizador”), las personas físicas mayor de edad con domicilio en el territorio de la República Oriental del Uruguay o en la República Argentina, (los “Participantes”) entre el 10 de junio de 2009 y el 10 de julio de 2009 inclusive (el “Plazo de Vigencia de la Campaña”). Para la participación en la presente Campaña los Participantes podrán participar individualmente o conformar grupos de hasta 3 personas como máximo.

2. Forma de Participar. Para participar de la presente Campaña, los Participantes deberán ingresar en el sitio web www.puertadeenalce.net (el “Sitio Web”) dentro del Plazo de Vigencia de la Campaña, donde encontrarán las indicaciones y especificaciones necesarias para la realización de una demo. Por demo se entiende un video de entre 4 a 9 minutos mostrando al menos 2 de las nuevas características que presenta Windows 7. Los temas sobre los que puede ser efectuado la demo serán, a modo de ejemplo, sobre Seguridad, Instalación e implementación, Productividad, Experiencia del Usuario, Alta Disponibilidad, entre otros. La demo deberá hacerse con la versión Release Candidate (RC), disponible, en forma gratuita, hasta el **20 de julio** en <http://technet.microsoft.com/es-ar/evalcenter/dd353205.aspx> (la “Demo”). Los Participantes deberán enviar la Demo al Organizador según las indicaciones establecidas y con los datos personales solicitados en el Sitio Web. Los Participantes serán responsables por los datos consignados, pudiendo el Organizador considerarlo descalificado en caso que existan datos inexactos, erróneos o que a discreción del Organizador no cumplan con los requisitos establecidos. El Organizador facilitará un blog a los Participantes en el cual podrán realizar sus comentarios del producto Windows 7 de Microsoft Corporation.

3. La Selección de Ganador. Un jurado de profesionales evaluará los videos. Además, la gente que visite el blog podrá votar su demo favorita. Al momento de la calificación, según la cual se seleccionará a los Participantes ganadores, ya sean participantes individuales o conformen un grupo, serán tenidos en cuenta los siguientes puntos: votación de la gente en el blog, creatividad, claridad en la locución, calidad pedagógica, nivel de conocimiento del producto, originalidad, infraestructura armada para la demo (ej. complejidad, cantidad de maquinas virtuales, calidad del escenario, cantidad de presentadores, entre otros), cumplimiento del objetivo. El ganador será informado de su condición de tal vía e-mail a la dirección consignada según lo establecido.

4. Los Premios. Se otorgarán un total de 3 premios (los “Premios”).

- a) El Participante individual o el equipo que sea calificado como ganador se hará acreedor de USD 1.000 en Traveler Checks (cheques para el viajero de American Express).
- b) Quienes obtengan el segundo y tercer lugar, recibirán cada uno, el Participante individual o el grupo, una netbook Marca y Modelo: **ASUS EEE 1000 HA**.

Se entregarán en total 3 (tres) Premios. En caso que la Demo seleccionada corresponda a un grupo, solamente se le entregará 1 (un) Premio –y no uno por cada Participante que sea miembro del grupo-. Los Participantes que obtengan Premios serán considerados ganadores (el/los “Ganador/es”)

5. El Retiro del Premio. El Ganador deberá concurrir a retirar su Premio al lugar y en la fecha y horario indicado por el Organizador. Será condición esencial para la asignación y posterior entrega del Premio que el Ganador concorra personalmente a retirar el Premio con la documentación que acredite su identidad de modo claro y que no dé lugar a duda alguna (Cédula y/o Documento Nacional de Identidad o pasaporte). Contra la entrega del Premio, el Ganador deberá firmar el recibo (el “Recibo”) correspondiente. En caso de que no cumpla con la acreditación de su identidad o no firme el Recibo, el Ganador no podrá retirar bajo ninguna circunstancia el Premio.

En caso que, transcurridos 72 horas de notificado al Ganador, el Ganador no hubiese concurrido al lugar indicado por el Organizador para retirar el Premio y/o no se hubiese puesto en contacto con el Organizador a fin de manifestar su intención de hacerse acreedor del Premio, el mismo perderá todo derecho respecto al Premio, el cual quedará vacante.

6. La Garantía de los Premios: El Organizador no se responsabiliza por el buen y correcto funcionamiento del Premio, así como respecto de los daños que pueda sufrir en su persona, cosas o terceros como consecuencia del uso del Premio, debiendo en su caso realizarse el reclamo al fabricante o distribuidor del Premio.

7. Licencia. Los Participantes otorgan al Organizador, sus afiliadas, subsidiarias, controladas y controlantes, como condición para la participación en la presente campaña y sin derecho a compensación alguno, una licencia perpetua, sin regalías y exclusiva de la Demo para su publicación, difusión, adaptación, utilización con fines publicitarios por cualquier medio de difusión y de la forma en que el Organizador disponga y/o con cualquier otra finalidad que el Organizador decida, sin derecho a compensación alguna. Los derechos de propiedad intelectual sobre la Demo serán del Participante.

8. Garantía e Indemnidad. Los Participantes garantizan que la Demo es de su autoría y que son propietarios de los derechos de propiedad intelectual sobre la misma. Los Participantes declaran que la Demo no viola ni afecta, directa y/o directamente, a ningún tipo de derecho de autor y/o marca comercial y/o cualquier otro tipo de derechos intelectuales de terceros. En el caso en que cualquier tercero formule un reclamo extrajudicial o judicial en contra del Organizador fundado en la violación de

los derechos indicados en este punto, incluso con posterioridad a la finalización de la Promoción, los Participantes expresa e irrevocablemente asumen la obligación de mantener totalmente indemne al Organizador frente al reclamo indicado. En el caso en que el Organizador estuviera obligado a abonar suma alguna a un tercero como consecuencia de la violación del presente punto por el Participante, el Participante deberá reembolsar inmediatamente a el Organizador todos y cada uno de los gastos y conceptos que el Organizador hubiera pagado, con más los intereses correspondientes hasta la fecha de efectivo pago, sin perjuicio de los daños y perjuicios que pudiera reclamar.

9. Los Impuestos y Gastos de Traslado. Todo impuesto que deba tributarse en relación con el Premio, y los gastos en que incurra el Ganador del mismo para su retiro y/o traslado será a exclusivo cargo de tal Ganador, así como cualquier otro gasto adicional en que deba incurrir el Ganador en relación con el Premio o para hacer uso de él. El Ganador no podrá exigir el canje de su Premio por otros ni por dinero.

10. El Uso de Imagen y datos personales. Los Participantes otorgan su consentimiento previo, libre e inequívoco al Organizador, sus afiliadas y subsidiarias, en los términos requeridos por las leyes 25.326 (Argentina) y 18.331 (Uruguay), y como condición para la participación en la presente Campaña, a difundir sus datos personales, domicilio, imágenes y voces, con fines publicitarios, por cualquier medio de difusión y forma que el Organizador disponga, sin derecho a compensación alguno, durante la vigencia de la Campaña y hasta los treinta y seis (36) meses de su finalización, como así también para que el Organizador remita a los Participantes publicaciones y/o se les formulen ofertas publicitarias de bienes y/o servicios. Asimismo, los Participantes reconocen y aceptan que el Organizador, su casa matriz, filiales y empresas relacionadas podrán efectuar el tratamiento de los datos personales proporcionados por los Participantes en virtud de su participación en la presente Campaña, en registros o bancos de datos propios en Argentina, Uruguay o en el exterior. Los Participantes exoneran de responsabilidad al Organizador por el uso indebido por parte de terceros de los Datos. El Organizador no comercializará o cederá los Datos sin autorización expresa de los Participantes, conforme lo exige la normativa aplicable.

11. Derecho de acceso a los Datos Personales. El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en la normativa aplicable. Asimismo, tendrá derecho a solicitar la rectificación, actualización, inclusión o supresión de los datos personales. La Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) –en Uruguay- y la DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES –en Argentina-, Órganos de Control de la Ley Nº 18.331 y 25.326 respectivamente, tienen la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.

12. Funcionamiento de la Red de Internet. El Organizador no será responsable por fallas en la red Internet, en los equipos de computación, ni por desperfectos

técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran interrumpir o alterar el normal desarrollo de la Promoción.

13. Contenido de los Videos y Blog. Los Participantes manifiestan que toda la información, datos, textos, videos, mensajes u otros materiales ("Contenido"), que se publiquen en el Sitio Web, son únicamente responsabilidad de la persona que originó dicho Contenido. El Organizador se reserva el derecho de controlar el Contenido y de eliminar cualquier contenido que pueda, a exclusiva discreción del Organizador, ser considerado ofensivo, indecente o cuestionable. Los Participantes serán responsables por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo ocasionado como resultado del uso de cualquier Contenido publicado. Asimismo, el Organizador se reserva el derecho de eliminar cualquier mensaje o Contenido que: - Sea ilegal, peligroso, amenazante, abusivo, hostigador, tortuoso, difamatorio, vulgar, obsceno, calumnioso, invasivo de la privacidad de terceros, odioso, discriminatorio, o que de cualquier forma viole derechos de terceros y/o disposiciones legales aplicables; - Sea contrario a la moral y las buenas costumbres. - Ofrezca, venda o de cualquier modo comercialice bienes o servicios. - Ofrezca cualquier actividad que sea lucrativa para el Visitante. Asimismo, los Participantes manifiestan que no utilizarán el Sitio Web para lo siguiente: - Hacerse pasar por alguna persona o entidad, incluyendo, pero sin limitarse, a un funcionario o empleado del Organizador o hacer declaraciones falsas, o de cualquier otra forma falsificar su asociación a alguna persona o entidad; - Falsificar encabezados o de cualquier otra forma manipular identificadores para desviar el origen de algún Contenido transmitido por medio del sitio web; - Cargar ("upload"), publicar, enviar por correo electrónico, transmitir, o de cualquier otra forma poner a disposición algún Contenido del cual no tiene el derecho de transmitir por ley o bajo relación contractual o fiduciaria (tal como información interna, de propiedad y confidencial adquirida o entregada como parte de las relaciones de empleo o bajo contratos de confidencialidad); - Cargar, publicar, enviar por correo electrónico, transmitir, o de cualquier otra forma poner a disposición algún Contenido que viole alguna patente, marca, secreto comercial, derecho de autor o cualquier derecho de propiedad ("Derechos") de algún tercero; - Cargar, publicar, enviar por correo electrónico, transmitir o de cualquier otra forma poner a disposición cualquier anuncio no solicitado o no autorizado, materiales promocionales, correo no solicitado ("junk mail", "spam"), cartas en cadena ("chain letters"), esquemas de pirámides ("pyramid schemes") o cualquier otra forma de solicitud, con excepción de aquellas áreas (tales como cuartos de compras, "shopping rooms") que están destinadas para tal propósito - Cargar ("upload"), publicar, transmitir, o de cualquier otra forma poner a disposición algún material que contenga virus de software, o cualquier otro código de computadora, archivos o programas diseñados para interrumpir, destruir o limitar el funcionamiento de algún software, hardware o equipo de telecomunicaciones; - Interrumpir el flujo normal de diálogo, hacer que una pantalla se mueva ("scroll") más rápido de lo que otros usuarios pueden manejar, o de cualquier otra forma actuar de manera que afecte negativamente la habilidad de otros usuarios para vincularse en intercambios de tiempo reales; - Interferir o interrumpir el Sitio Web, servidores, o redes conectadas al Sitio Web, o desobedecer cualquier requisito, procedimiento, política o regulación de redes conectadas al Sitio Web; - Violar con o sin intención alguna ley o normativa nacional o internacional aplicable y cualquier otra regulación; - Acechar o de cualquier

otra forma hostigar a un tercero - Colectar o guardar datos personales acerca de otros usuarios. - Publicar datos personales sin el consentimiento de la persona involucrada. -

14. Exclusiones. No podrán participar en esta promoción personas jurídicas o personas físicas menores de edad. Tampoco empleados del Organizador o de los Distribuidores y Subdistribuidores, ni sus familiares hasta el segundo grado.

15. Las Circunstancias Especiales. Cuando circunstancias imprevistas que constituyan caso fortuito, fuerza mayor o similar que lo justifiquen, el Organizador y/o el Mayorista podrán suspender, cancelar o modificar, total o parcialmente la presente Campaña.

16. La Vigencia de la Campaña. La presente Campaña estará en vigencia desde el 10 de junio de 2009 hasta el 10 de julio de 2009 inclusive. Se entregarán en total tres (3) Premios.

17. Aceptación de las Bases y Condiciones. La participación en esta Campaña implica el conocimiento y aceptación de estas Bases y Condiciones, así como de las decisiones que adopte el Organizador sobre cualquier cuestión no prevista en las mismas. Asimismo, los Participantes se comprometen a comunicar, por escrito, a el Organizador cualquier modificación de los datos aportados, así como la revocación del consentimiento aquí efectuado, considerando legítimo el tratamiento de los datos de la presente Campaña.

Ciudad de Buenos Aires, de junio de 2009.